## Kurum Bilgileri:

**Kurum Adı:**

**1- Kuruluş Amacı ve Dayanağı (Kısaca)**

**A-Kuruluş Amacı:**

**B- Kuruluş Dayanağı:**

**2- Görev, Yetki ve Sorumlulukları:**

**3-Teşkilat Şeması /Yapısı:**

**Teşkilat Şeması:**

**Teşkilat Yapısı:**

**4-Fiziksel Kaynaklar:**

**5-Araç ve İş Makinesi Park Listesi:**

**6-İnsan Kaynakları:**

**A-Hizmet Sınıfına Göre Personel Durumu:**

**B**-**Norm Kadro Durumu:**

**2019 Yılı Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü Yatırımları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AYDIN İLİ 2019 YILI KÜLTÜR VE TURİZM İL MÜDÜRLÜĞÜ KURUMSAL YATIRIM DEĞERLENDİRMESİ (TL)** | | |
| **Yatırımcı Kuruluş** | |  |
| **Sektörü** | |  |
| **Toplam Proje Sayısı** | |  |
| **Toplam Proje Bedeli (TL)** | |  |
| **PROJELERDE KULLANILANFİNASMAN KAYNAKLARI** | **2019 Yılı Merkezi Bütçe Tahsisi** |  |
| **2019 Yılı İç Kredi Tutarı** |  |
| **2019 Yılı Dış Kredi Tutarı** |  |
| **2019 Yılı Öz Kaynak** |  |
| **2019 Yıl Hibe** |  |
| **Önceki Yıllar Toplam Harcama Tutarı (TL)** | |  |
| **2019 Yıl İçi Harcama (TL)** | |  |
| **Toplam Harcama (TL)** | |  |
| **Biten Proje Sayısı** | |  |
| **Devam Eden Proje Sayısı** | |  |
| **Başlanmamış Proje Sayısı** | |  |
| **Nakdi Gerçekleşme Oranı (%)** | |  |

**2019 Yılı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yatırımları**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kültür ve Turizm Aydın İl Müdürlüğü 2019 Yılı Yatırımları (TL)** | | | | | | | | | | |
| **Proje Adı** | **Proje Başlama Yılı** | **Proje Tutarı\*** | **Yatırımın Önceki Yıllar Durumu** | | | **2019 Yılı Ödeneği** | **2019 Yılı Aktarılan Ödenek** | **2019 Yılı Harcaması** | **Toplam Fiziki Gerçekleşme**  **(%)** | **Toplam Nakdi Gerçekleşme**  **(%)** |
| **Önceki Yıllar Harcaması** | **Fiziki Gerçekleşme**  **(%)\*\*** | **Nakdi Gerçekleşme**  **(%)\*\*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOPLAM** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**31/12/2019 Tarihi İtibariyle 2020 Yılına Devredilen İş Ve Ödenek İcmal Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kültür ve Turizm Bakanlığı / Aydın İli** | | | | | | |
| **S.NO** | **Birimi** | **2019 Yılı Toplam Proje Sayısı** | **2019 Yılı Proje Ödenek Toplamı** | **2019 Yılı Biten Proje Sayısı** | **2020 Yılında Devam Eden Proje Sayısı** | **2020 Yılına Devreden Ödenek Toplamı** |
|  | **Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOPLAM** | |  |  |  |  |  |

**Faaliyet Değerlendirme Raporu Tablosu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 1** Kültür mirasımızın sürdürülebilir korunmasını sağlayarak evrensel kültüre katkıda bulunmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 1.1** Kültür mirasımızın araştırılması, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek Kuşaklara aktarılması. | | |
| **Performans Hedefi 1** Kültür mirasımızın araştırılmasın, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek Kuşaklara aktarılması. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Taşınmaz kültür varlıklarına yönelik yeni tespit çalışma sayısı (720 adet)  **2.** Kazı ve yüzey araştırma sayısı (620 adet)  **3.** Kültür yatırım ve girişimleri belgelendirme sayısı (6 adet)  **4.** Taşınmaz kültür varlıklarına yapılan yardım sayısı ( 400 adet)  **5.** Taşınmaz kültür varlıklarının plan, proje ve uygulama işlerinin başlatılma oranı (% 90)  **6.** MUES Envanter Modülünde sayısal olarak verisi tutulan eser sayısı (1.000.000 Adet)  **7.** TUES Anıt Envanter Modülünde sayısal olarak verisi tutulan anıt sayısı (5.000 Adet)  **8.** TUES Karar Envanter Modülüne girilen karar sayısı (15.000 adet)  **9.** TUES Sit Envanter Modülünde sayısal olarak verisi tutulan sit sayısı (500 adet)  **10.** Dijital ortama aktarılan asgari poz sayısı (6.566.096 adet)  **11.** Konservasyon ve restorasyonu yapılan eserlerin yaprak sayısı (7.500 adet)  **12.** Konservasyon ve restorasyonu yapılan yazma eser sayısı (14 adet)  **13.** Halk kültürü alan araştırmaları sonucunda elde edilen bilgi, belge ve materyal sayısı ( 5.000 adet)  **14**.Düzenlenen yaygın kültürel eğitim kurs sayısı (75 adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Koruma ve Yenileme Faaliyeti  **2.** Araştırma Faaliyeti  **3.** Eğitim Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **PG 7** |  | | |
| **PG 8** |  | | |
| **PG 9** |  | | |
| **PG 10** |  | | |
| **PG 11** |  | | |
| **PG 12** |  | | |
| **PG 13** |  | | |
| **PG 14** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |
| **F 2** |  | |  |
| **F 3** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 1** Kültür mirasımızın sürdürülebilir korunmasını sağlayarak evrensel kültüre katkıda bulunmak | | |
| **H - PH** | **Hedef 1.2** Müzelerin çağdaş müzecilik anlayışı ile teşhir, tanzim, donanım ve koleksiyonlar açısından yaygınlaştırılması ve güçlendirilmesi | | |
| **Performans Hedefi 2** Müzelerin çağdaş müzecilik anlayışı ile teşhir, tanzim, donanım ve koleksiyonlar açısından güçlendirilmesi | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Denetlenen özel müze ve koleksiyoner sayısı **(**1.900 adet)  **2.** Yılı içerisinde müzelere kazandırılarak kayıt altına alınan kültür ve tabiat varlıklarının sayısı **(**7.500 adet)  **3.** Resim ve Heykel Müzelerine kazandırılan eser **s**ayısı **(**20 adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Müzecilik Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 2** Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikimini derlemek, koruma altına almak, bilgiye hızlı ve doğru erişimi sağlamak | | |
| **H - PH** | **Hedef 2.1** Bilginin ve sanatın toplumsal gelişime katkı verme potansiyelinin kullanılması | | |
| **Performans Hedefi 3** Planlı ve çok yönlü kütüphane hizmetleriyle basılı ve elektronik ortamda üretilen kültürel kayıt ortamlarının sağlanması, organize edilmesi ve korunmasıyla ulusal ve uluslararası bilgiye erişimin gerçekleştirilmesi. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Ciltlemesi ve Cilt koruması yapılan kitap sayısı (8.800 adet)  **2.** Kataloglama ve sınıflaması yapılan materyal sayısı (63.813 adet)  **3.** Kütüphaneye sağlanan (derleme, bağış, satın alma, değişim ve devir) materyal sayısı (80.000 adet)  **4.** Kullanıcı tarafından talep edilen materyal sayısı (139.000 Adet)  **5.** Süreli Yayınlar Bilgi Sisteminden indirilen sayfa sayısı ( 31.500 adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Kütüphanecilik Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 2** Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikimini derlemek, koruma altına almak, bilgiye hızlı ve doğru erişimi sağlamak | | |
| **H - PH** | **Hedef 2.2** Bilginin ve sanatın toplumsal gelişime katkı verme potansiyelinin kullanılması. | | |
| **Performans Hedefi 4** Ülkemizde üretilen yazılı/basılı fikir, bilgi ve kültürel birikim derlenerek kütüphanelerde koruma altına alınacak, toplumda kütüphane kullanım bilinci artırılarak, bilgiye hızlı ve doğru erişim olanağı sağlanacaktır. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1**. Kütüpane hizmetlerinden yararlanan sayısı 30.000.000 (adet)  **2.** Gezici kütüphane hizmetinden yararlanan sayısı 330.000 (adet)  **3.** Derlenen eser sayısı (73.000 Adet)  **4.** Dijitalleştirilen materyal oranı ( 20 adet)  **5.** Yatırım Programına alınan yeni kütüphane binası sayısı (6 adet)  **6.** Yeniden yapılandırma çalışmasına başlanan kütüphane sayısı ( 50 adet)  **7.** Onarım ve restorasyon talebinde bulunan kütüphanelerden ihtiyacı karşılananların oranı (%50)  **8.** Makine-teçhizat ve tefriş talebinde bulunan kütüphanelerden ihtiyacı karşılananların oranı (%60 )  **9.** Kütüphanelere sağlanan materyal sayısındaki artış oranı (kitap, kitap dışı, materyal, süreli yayın vb.) (% 20)  **10.** Sağlanan gezici kütüphane aracı sayısı ( 10 adet)  **11.** Kütüphaneler tarafından/işbirliği ile düzenlenen etkinlik sayısı (7.800 Adet)  **12.** Düzenlenen/işbirliği sağlanan etkinliklerdeki katılımcı sayısı (1.100.000 adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Kütüphane Hizmetleri | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **PG 7** |  | | |
| **PG8** |  | | |
| **PG 9** |  | | |
| **PG 10** |  | | |
| **PG 11** |  | | |
| **PG 12** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 3** Ülkemizi önemli bir kültür ve sanat merkezi haline getirmek ve tanıtmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 3.1** Kültür ve sanat değerlerimizin etkili bir şekilde tanıtılması, desteklenmesi ve yaygınlaştırılması. | | |
| **Performans Hedefi 5** Kültür ve sanat değerlerimizin etkili bir şekilde tanıtılması, desteklenmesi ve yaygınlaştırılması. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Milli Kütüphane salonlarında Başkanlık tarafından gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı (8 adet)  **2.** Milli Kütüphane tarafından gerçekleştirilen uluslararası mübadele ve bağış yapılan materyal sayısı (8.000 Adet)  **3.** Yurtiçinde düzenlenen/ katılım sağlanan kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı (8.000 Adet)  **4.** Yurtdışında düzenlenen kültürel ve sanatsal etkinliklere katılım sayısı (300 adet)  **5.** Sanat Birimlerinin ziyaretçi/seyirci sayısı ( 1.180.000 adet)  **6.** Bastırılan ve dağıtılan görsel/işitsel/yazılı materyal sayısı(450.000 adet)  **7.** Kültür sanat etkinliği desteklenen kurum/kuruluş sayısı (10 adet)  **8.** Desteklenen özel tiyatro proje sayısı (245 Adet)  **9.** Yarışmalara başvuru yapan sanatçı sayısı (1.6000 Adet)  **10.** Desteklenen sanatçı sayısı (250 adet)  **11.** Hizmete açılan Kültür Merkezi sayısı ( 2 adet)  **12.** Kamu eliyle yapılan kültür yatırımlarına destek sayısı ( Adet 30)  **13.** Yerel Yönetimlere /Üniversitelere tahsis edilen faal veya yapımı devam eden kültür merkezi sayısı (1 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Destekleme Faaliyeti  **2.** Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler  **3.** Yayım Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **PG 7** |  | | |
| **PG 8** |  | | |
| **PG 9** |  | | |
| **PG 10** |  | | |
| **PG 11** |  | | |
| **PG 12** |  | | |
| **PG 13** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |
| **F 2** |  | |  |
| **F 3** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019** **Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 3** Ülkemizi önemli bir kültür ve sanat merkezi haline getirmek ve tanıtmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 3.2** Türk edebiyatının ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığının sağlanarak geliştirilmesi. | | |
| **Performans Hedefi 6** Türk kültür, sanat ve edebiyatına ait sanatsal ve tarihsel nitelikte eserler yayınlanacak, Türk edebiyatı ve yayıncılığının gelişimine katkıda bulunularak, ulusal/uluslararası alanda desteklenmesi ve tanıtılması sağlanacaktır. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Yayımı yapılan eser sayısı (30.000 Adet)  **2.** Yayımı yapılan eser çeşidi artış sayısı (15 Adet)  **3.** Elektronik yayın çeşidindeki artış sayısı (15 Adet)  **4.** Kitap fuarlarında sergilenen eser sayısı (21.330 Adet)  **5.** Çevirmenler, yayıncılar ve yayıncı meslek örgütleriyle düzenlenen etkinlik sayısı ( 56 Adet )  **6.** Etkinlik katılımcı sayısı (1.940 Adet)  **7.** TEDA kapsamında başvuruda bulunan eserlerden desteklenenlerin oranı (% 60)  **8.** Edebiyat Eserlerinin Desteklenmesi Projesi” kapsamında desteklenen eser sayısı (70 Adet)  **9.** Uluslararası standart numara kullanan yeni yayımcı/yayıncı sayısı (3.000 Adet )  **10.** Uluslararası standart numara verilen yeni eser sayısı (Adet 67.000)  **11.** Yurtdışındaki araştırma merkezi, üniversite ve kütüphanelere gönderilen eser sayısı ( 21.350 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.**Yayım Faaliyeti  **2.** Destekleme Faaliyeti  **3.** Kültür ve Sanat Faaliyeti  **4.** Tanıtma Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **PG 7** |  | | |
| **PG 8** |  | | |
| **PG 9** |  | | |
| **PG 10** |  | | |
| **PG 11** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |
| **F 2** |  | |  |
| **F 3** |  | |  |
| **F 4** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 4** Uluslararası standartlarda etkili bir telif hakları sisteminin oluşturulmasını sağlamak ve telif haklarına dayalı endüstrilerin yarattığı ekonomik değerin artırılmasına katkıda bulunmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 4.1** Ülkemizde yaratıcı/telif hakkı korumasına dayalı endüstrilerin geliştirilmesinin ve desteklenmesinin sağlanması. | | |
| **Performans Hedefi 7** Telif haklarına dayalı endüstrilerin yarattığı ekonomik değerin artırılmasına katkıda bulunmak | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Telif haklarına dayalı endüstrileri oluşturan sektörlere yönelik işbirliği ve istişare toplantıları ile bu alana ilişkin raporlama ve analiz sayısı ( 7 Adet)  **2.** Kültürel ve sanatsal etkinlik ve proje sayısı (40 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Destekleme Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 4** Uluslararası standartlarda etkili bir telif hakları sisteminin oluşturulmasını sağlamak ve telif haklarına dayalı endüstrilerin yarattığı ekonomik değerin artırılmasına katkıda bulunmak | | |
| **H - PH** | **Hedef 4.2** Telif haklarının etkili bir şekilde korunmasının ve geliştirilmesinin sağlanması. | | |
| **Performans Hedefi 8** Uluslararası standartlarda etkin bir telif hakları sisteminin oluşturulmasını sağlamak. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Gerçekleştirilen kayıt- tescil işlem sayısı ( eser ve yapım) (5.023 adet)  **2.** Satışı yapılan bandrol adeti (kitap, sinema ve müzik yapımı, bilgisayar oyunu) (497.127.690 adet)  **3.** Korsanla mücadele amacıyla yapılan operasyon sayısı (1000 adet)  **4.** Düzenlenen yapımcı belgesi sayısı (sinema ve müzik yapımı) (1.043 adet)  **5.** Düzenlenen sertifika belgesi sayısı (4.795 adet)  **6.** Bilinçlendirme amaçlı etkinlik sayısı (10 adet | | |
| **Faaliyet** | **1.** Telif Haklarının Etkin Olarak Korunması ve Geliştirilmesi Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 5** Türk sinemasını bir marka haline getirerek önemli bir kültürel ihraç ürününe dönüştürmek ve ulusal sinema envanterini oluşturmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 5.1** Çeşitlendirilen ödül, destek, teşvik, tanıtım ve pazarlama mekanizmaları ile yerli yapımların izleyici sayısı ve hasılatlarının artırılması. | | |
| **Performans Hedefi 9** Çeşitlendirilen ödül, destek, teşvik, tanıtım ve pazarlama mekanizmaları ile yerli yapımların izleyici sayısı ve hasılatlarının artırılması. | | |
| **PG** | **1.** Bakanlıkça desteklenen sinema projelerinin sayısı(160 Adet)  **2.** Destek verilen ve vizyona giren yerli film sayısı (15 Adet)  **3.** Sinema alanındaki kültürel sanatsal etkinlik sayısı (100 Adet)  **4.** Ülke içindeki izleyici sayısı ( 60.000.000Adet)  **5.** Uluslararası film festivallerinde ödül alan yerli film sayısı (5 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Destekleme Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 5** Türk sinemasını bir marka haline getirerek önemli bir kültürel ihraç ürününe dönüştürmek ve ulusal sinema envanterini oluşturmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 5.2** Sinemamızın; uluslararası standartlarda bir sinema envanteri ve kompleksine sahip olması ve dünya sineması ile rekabet edebilecek seviyeye getirilmesi | | |
| **Performans Hedefi 10** Sinemamızın; uluslararası standartlarda bir sinema envanteri ve kompleksine sahip olması ve dünya sineması ile rekabet edebilecek seviyeye getirilmesi | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Sinema arşivine kazandırılan materyal sayısı ( 15 Adet )  **2.** Dijital ortama aktarılan eser sayısı ( 30 Adet)  **3.** Restorasyonu yapılan eser sayısı ( 1 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Arşiv Hizmeti Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 6** Ülkemizin turizm alanında uluslararası ölçekteki rekabet gücünü, pazar payını ve marka değerini artırmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 6.1** Sağlık turizmi başta olmak üzere, alternatif turizm türlerinin çeşitlendirilerek, turizmin yılın her dönemine ve ülkenin her bölgesine yayılmasını, geliştirilmesini ve sektörde kalitenin artırılmasını sağlamak. | | |
| **Performans Hedefi 11** Sağlık Turizmi başta olmak üzere, alternatif turizm türlerinin çeşitlendirilerek, turizmin yılın her dönemine ve ülkenin her bölgesine yayılmasını, geliştirilmesini ve sektörde kalitenin artırılmasını sağlamak. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Yaygın turizm eğitimi programlarına katılan kursiyer/ katılımcı sayısı (4.000 adet)  **2.** Yurtdışından ağırlanan kişi sayısındaki artış oranı ( %5)  **3.** Yurtiçindeki uluslararası etkinliklere verilen destek sayısı (40 Adet)  **4.** Türkiye Kültür Partalı ziyaretçi sayısı (3.200.000 Adet )  **5.** Plan inceleme ve Değerlendirme Kurulunda görüşülen plan teklif sayısı (330 Adet)  **6.** Sektörü bilgilendirme toplantı sayısı ( 2 adet)  **7.** Belgeli Tesis Sayısı (6.500 adet)  **8.** Denetim Sayısı (2.750 adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Yaygın Turizm Eğitimi Faaliyeti  **2.** Yurtiçi Tanıtım Faaliyeti  **3.** Turizm Çeşitlendirme ve Geliştirme Faaliyeti  **4.** Destekleme Faaliyeti  **5.** Denetim Faaliyeti  **6.** Araştırma Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **PG 6** |  | | |
| **PG 7** |  | | |
| **PG 8** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |
| **F 2** |  | |  |
| **F 3** |  | |  |
| **F 4** |  | |  |
| **F 5** |  | |  |
| **F 6** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 6** Ülkemizin turizm alanında uluslararası ölçekteki rekabet gücünü, pazar payını ve marka değerini artırmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 6.2** Uluslararası alanda tutarlı, anlamlı ve çekici bir Türkiye markası yaratmaya yönelik tanıtım stratejileri geliştirmek ve uygulamak | | |
| **Performans Hedefi 12** Uluslararası alanda tutarlı, anlamlı ve çekici bir Türkiye markası yaratmaya yönelik tanıtım stratejileri geliştirmek ve uygulamak. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **PG1.**Yurtdışı turizm fuarları için verilen destek sayısı (10 Adet)  **PG2.** Yurtdışında tur operatörleri ve seyahat acenteleriyle yapılan birlikte pazarlama (birlikte reklam/ Workshop/ Roadshow/ Info Tour/ Fam Trip, vb.) sayısı (109 adet)  **PG3.** Yurtdışında yapılan halkla ilişkiler ve özel etkinlik/ projelerin sayısındaki artış oranı (%6)  **PG4.** Ülkemize gelen turist sayısındaki artış oranı (%32) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Yurtdışı Tanıtım Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 7** Kültür ve Turizm alanında uluslararası ilişkileri ve kültürlerarası iletişimi güçlendirerek uluslararası barışa katkıda bulunmak. | | |
| **H - PH** | **Hedef 7.1** Ülkemizin uluslararası kültür ve turizm ilişkilerinin artırılarak sürdürülmesi | | |
| **Performans Hedefi 13** Kültürlerarası iletişimin geliştirilmesine ve uluslararası barışa katkıda bulunmak. | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Üye olunan ve/veya üyeliği devam ettirilen uluslararası kuruluş sayısı (31 Adet)  **2.** Temsil ve ağırlama sayısı (140 Adet)  **3.** Yeni başlatılan ve/veya devam ettirilen proje sayısı(2 Adet) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Dış ilişkiler Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |
| **PG 3** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 8** Verimlilik temellerine dayalı sistemler kurarak kapasiteyi güçlendirmek. | | |
| **H - PH** | **Hedef 8.1** Yönetim sistemlerinin analiz edilerek yeni sistem uygulamalarının artırılması | | |
| **Performans Hedefi 14** Yönetim sistemlerinin analiz edilerek yeni sistem uygulamalarının artırılması | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** Elektronik Belge Yönetim Sistemi aktif kullanıcı sayısının toplam personele oranı ( %100 ) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Sunucu ve Yazılım Alım Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değerlendirmeye Konu Stratejik Plan ve Performans Programı:** | | * **Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015/2019 Dönemi Stratejik Planı** * **2019 Yılı Performans Programı** | |
| **SA** | **Stratejik Amaç 8** Verimlilik temellerine dayalı sistemler kurarak kapasiteyi güçlendirmek. | | |
| **H - PH** | **Hedef 8.2** Bakanlık hizmet kalitesinin artırılması. | | |
| **Performans Hedefi 1*:*** Bakanlık hizmet kalitesinin artırılması | | |
| **Performans Göstergeleri** | **1.** 176 iletişim Merkezi memnuniyet endeksi (%90)  **2.** Eğiticilerin eğitimi toplantısının düzenlenme sayısı (1 adet)  **3.** Hizmet içi eğitim programlarına katılımcı sayısı (3.555 adet)  **4.** Hizmet içi eğitim programları memnuniyet oranı (anket) (% 80)  **5.** Milli Kütüphane kullanıcı asgari memnuniyet oranı (% 65) | | |
| **Faaliyet** | **1.** Halkla ilişkiler Faaliyeti  **2.** Hizmet içi Eğitim Faaliyeti  **3.** Ölçme ve Değerlendirme Faaliyeti  **4.** Eğitim Faaliyeti | | |
| **Performans Göstergesi Gerçekleşme Durumu (İl Düzeyinde)** | | | |
| **PG 1** |  | | |
| **PG 2** |  | | |
| **PG 3** |  | | |
| **PG 4** |  | | |
| **PG 5** |  | | |
| **Yürütülen Faaliyetlere İlişkin Bilgi** **(İl Düzeyinde)** | | | **Ödenek ve Harcama Durumu (TL)** |
| **F 1** |  | |  |
| **F 2** |  | |  |
| **F 3** |  | |  |
| **F 4** |  | |  |